



华润燃气

2021年全年业绩报告

2022年03月18日



目录 CONTENTS

01 经营业绩综述

02 公司发展战略

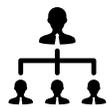
03 关键指标展示

2021年，国内宏观经济持续稳定恢复，公司主要经营指标呈现快速增长，业务规模不断扩大，盈利能力稳步提升。

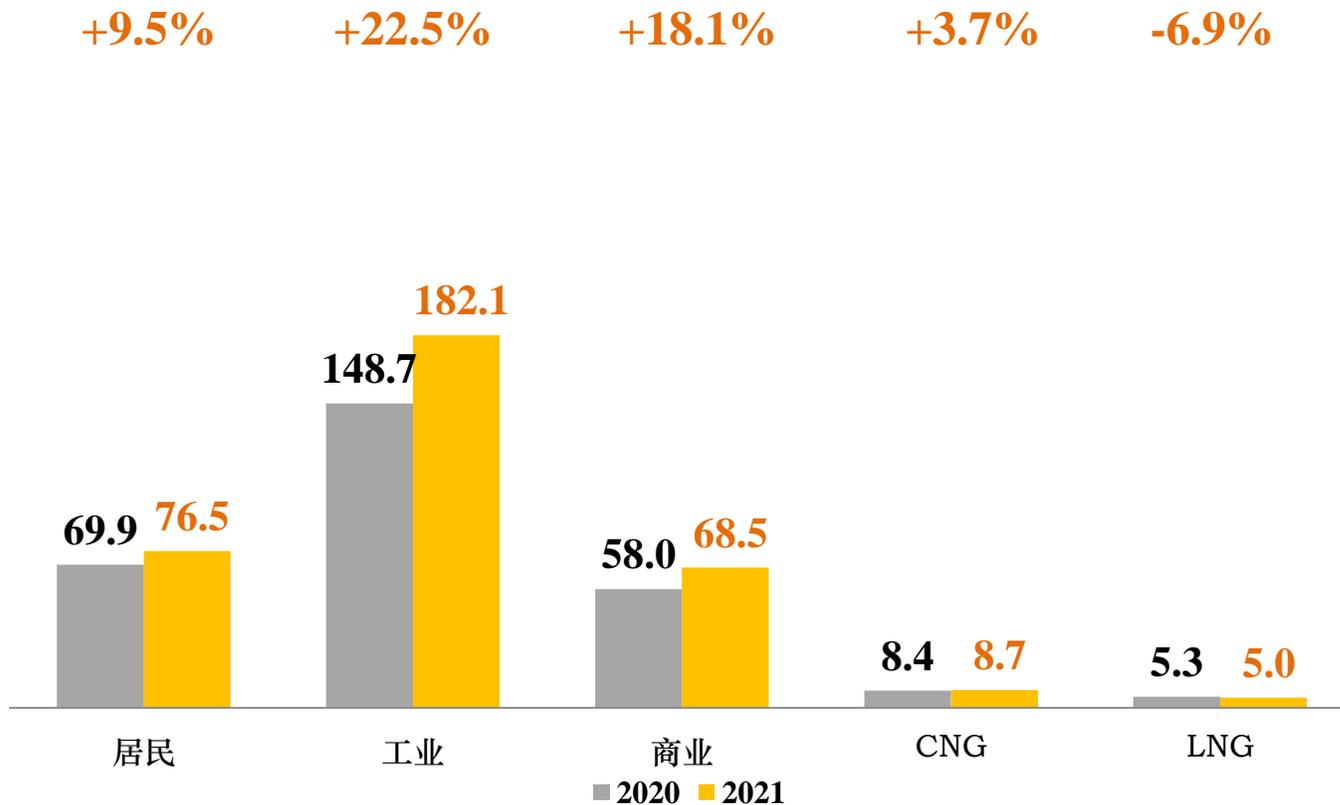
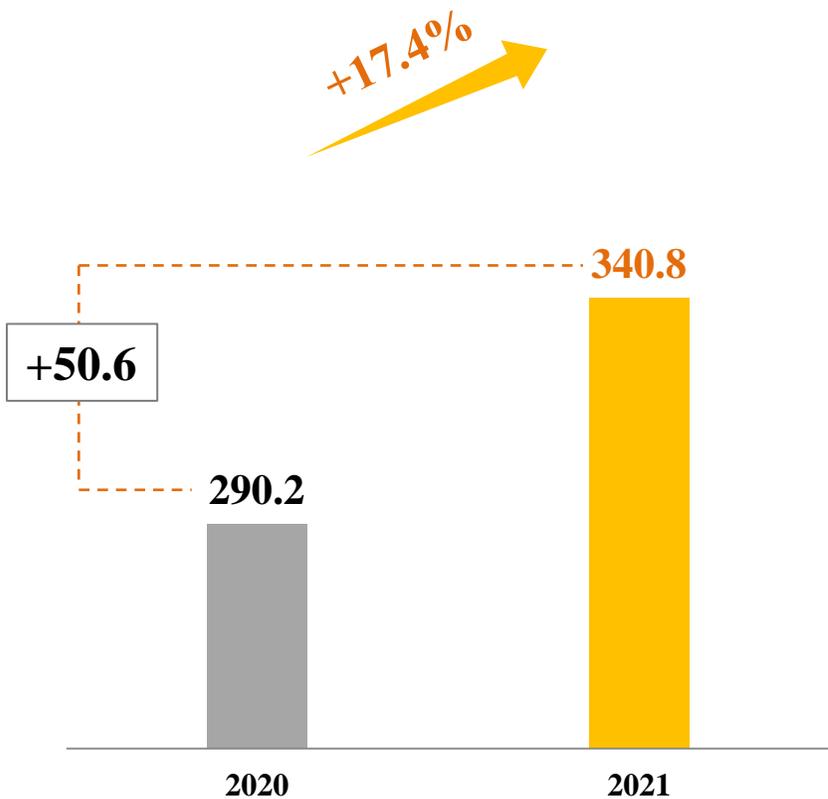
主要业绩指标	2020年	2021年	同比变动
销气量 (亿方)	290.2	340.8	17.4%
累计用户数 (万户)	4184.3	4587.4	9.6%
营业额 (亿港元)	558.6	781.8	39.9%
净利润 (亿港元)	67.1	84.4	25.7%
股东应占 (亿港元)	51.5	64.0	24.2%
经营性现金流 (亿港元)	86.2	83.9	(2.6%)
每股盈利 (港元)	2.31	2.82	22.1%
期末拟派股息 (港仙)	78	112	43.6%
全年拟派股息 (港仙)	93	127	36.6%

2021年全国天然气表观消费量3726亿方，同比增长12.7%，华润燃气零售天然气销量340.8亿方，同比增幅达17.4%，其中工业销气量增长22.5%，商业气量增长18.1%。

340.8 亿方 销气量



工商业销气量保持较快增速



下半年气源价格维持高位运行，全年单方销气毛差0.52元人民币。受益于公司良好的运营能力，全年实现销气业务溢利总额70.4亿港元，同比增长13.3%，销气业务盈利能力持续攀升。

0.52元

单方销气毛差

下半年天然气采购价格高位运行，全年销气毛差0.52元人民币/方，低于上年水平。

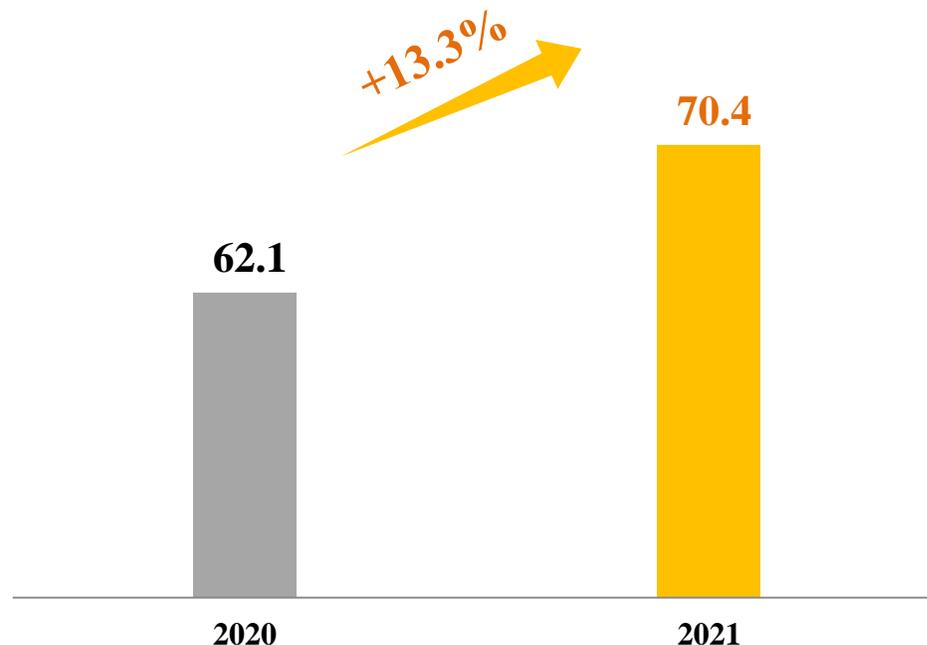
单位：人民币/方

用户性质 (除税)	2020	2021
居民用户销气价格	2.36	2.36
工商业用户销气价格	2.70	3.06
加气站销气价格	3.00	3.42
平均售价	2.65	2.93
平均成本	2.06	2.41
单方毛差	0.59	0.52

70.4亿港元

销气业务溢利

受益于公司良好的运营能力，全年销气业务实现溢利70.4亿港元，盈利能力持续攀升。



备注：销气溢利总额包含加气站业务。

凭借良好的项目布局和积极的市场拓展策略，全年新增居民用户352.4万户，同比增幅达15.4%，累计天然气用户规模4587.4万户，同比增长9.6%，终端用户规模持续扩大。

352.4万户 新增居民用户

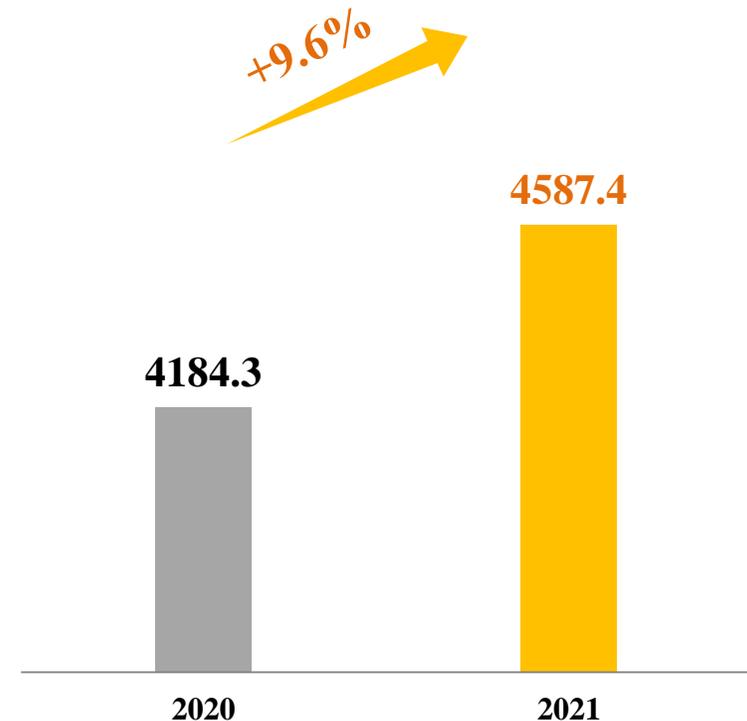
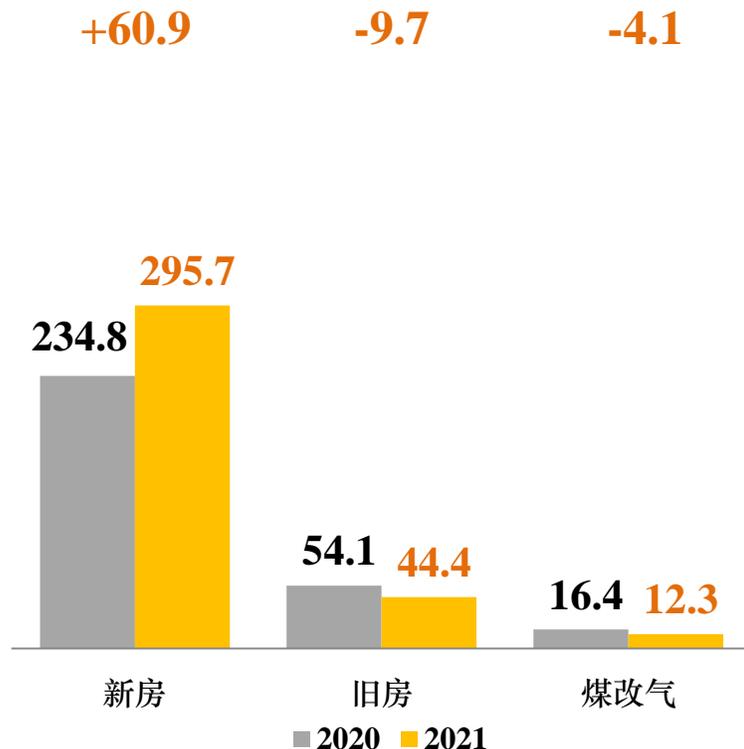
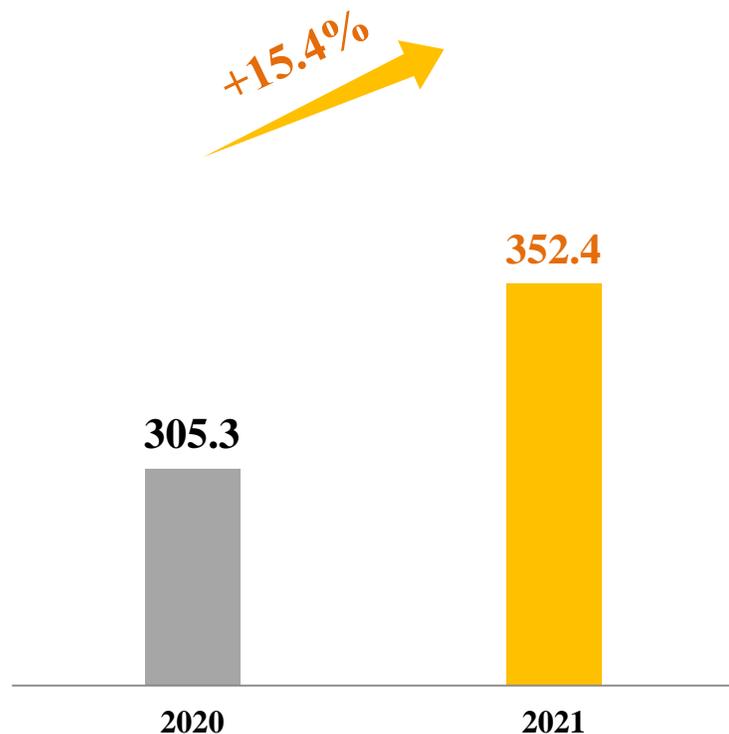


新增民用户以新房为主

4587.4万户 用户数

单位：万户

- 居民用户增加398.6万户；
- 工商业用户增加4.5万户。



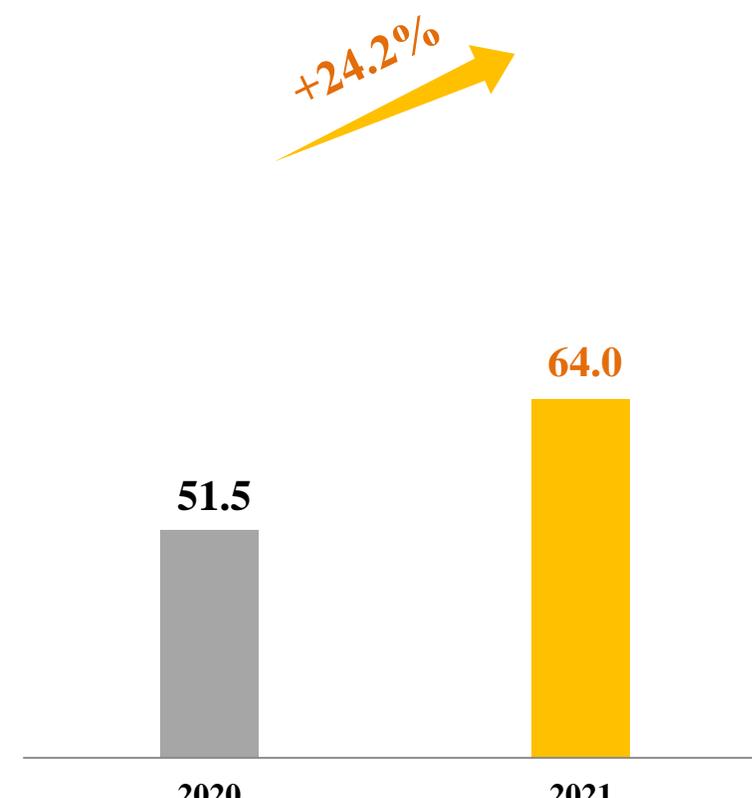
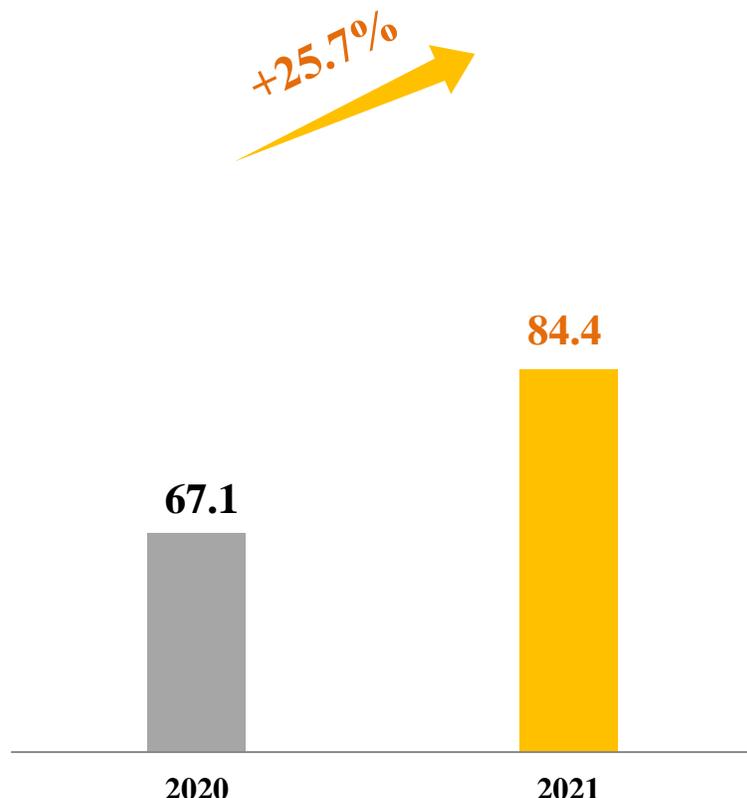
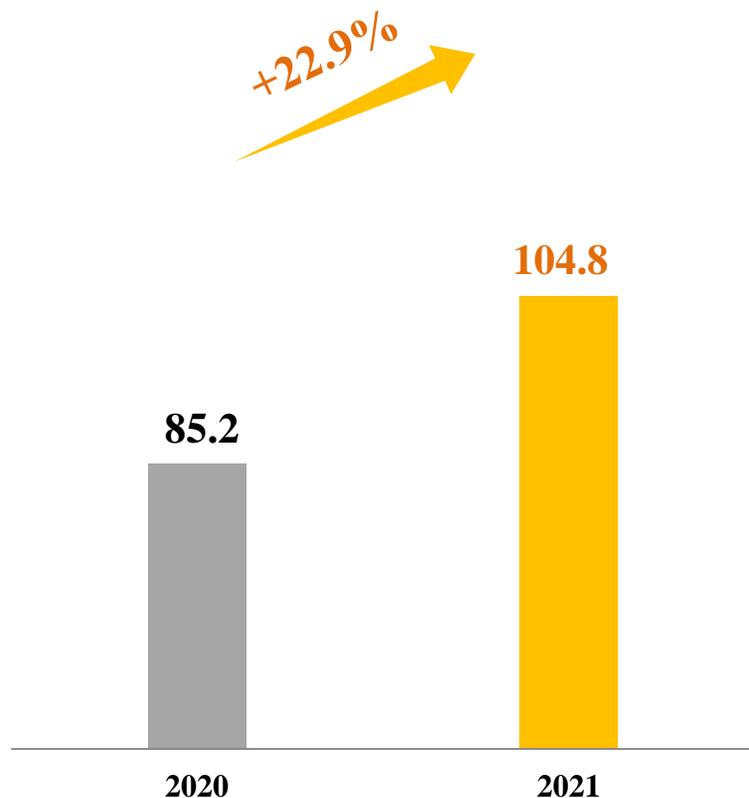
备注：累计用户数包含新并购项目的已接驳户数。6

实现税后利润84.4亿港元，同比增长25.7%，股东应占净利润64.0亿港元，同比增长24.2%，盈利能力继续快速提升。

104.8亿港元 经营溢利

84.4亿港元 税后利润

64.0亿港元 股东应占

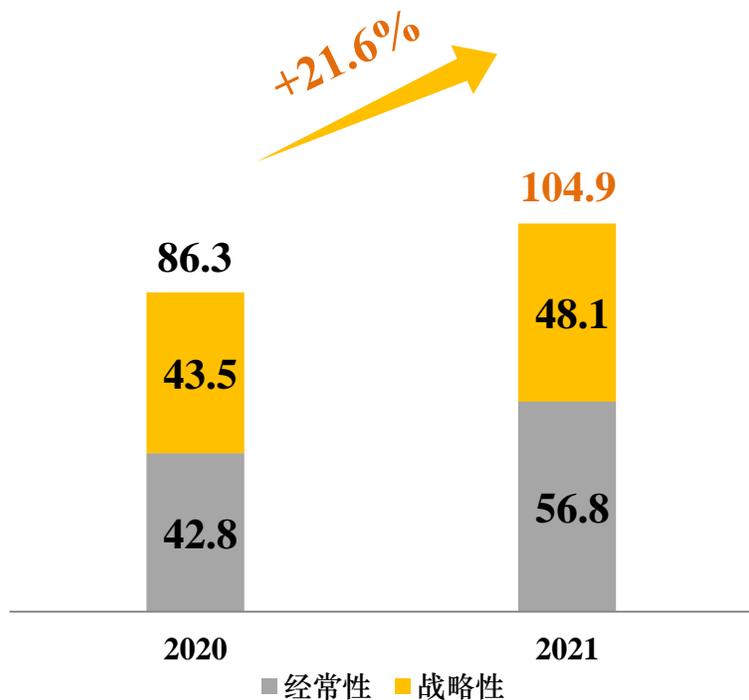


备注：经营溢利不包含财务成本及应占合资及联营公司业绩。

全年资本开支达104.9亿港元，同比增幅达21.6%，预存气费保持快速增长，年末银行存款及现金规模100.9亿港元，公司流动性充足。

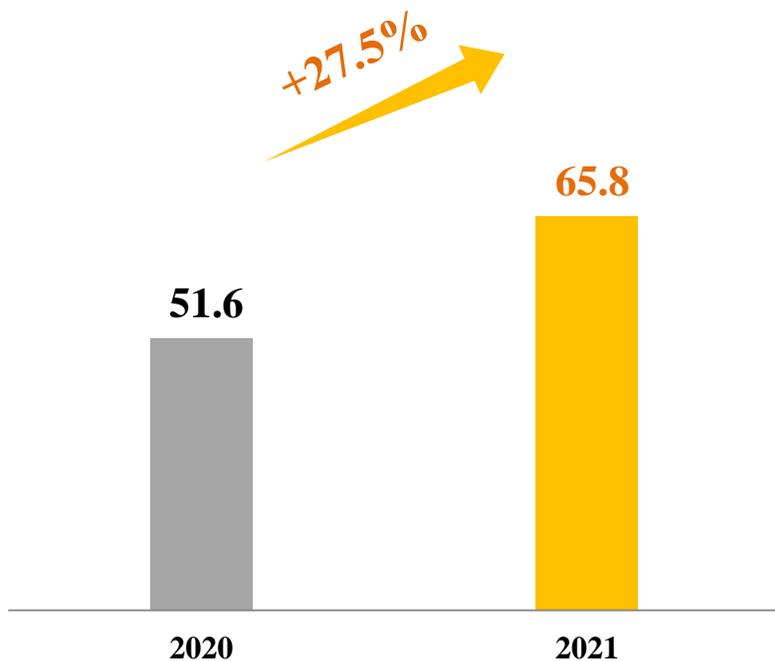
104.9 亿港元 资本开支

全年资本开支104.9亿港元，同比增长21.6%。



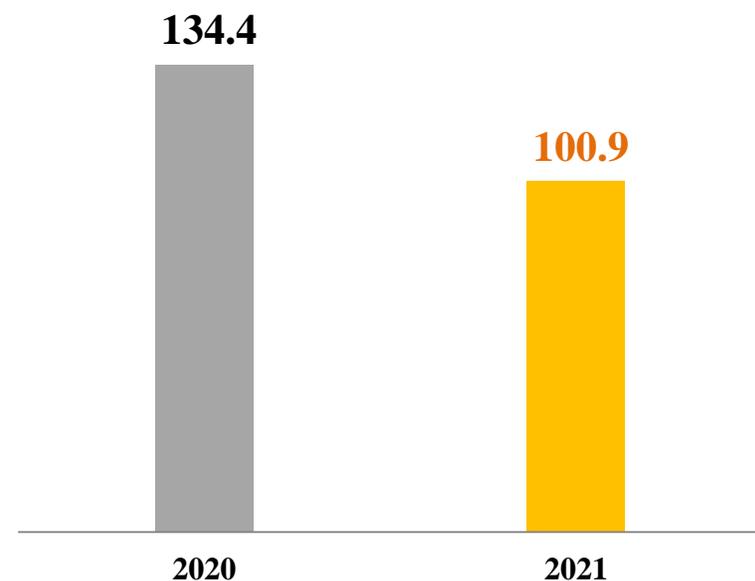
65.8 亿港元 预存气费

预存气费规模65.8亿港元，同比增长27.5%。



100.9 亿港元 银行存款及现金

年末银行存款及现金100.9亿港元，其中包含私有化苏创的限制性现金25.3亿港元。



穆迪进一步提升公司信用评级至A2，国际三大评级机构继续维持华润燃气行业最高信用评级，公司融资成本降至2.7%，保持行业最优，公司拥有充裕的财务弹性保障业务发展。



维持行业最高信用评级

国际三大评级机构继续维持华润燃气行业最高信用评级。

2.7% 平均贷款利率

拥有银行未动用融资额222亿港元，平均贷款利率进一步下降至2.7%。

17.6% 资本负债比率

资本负债比率较去年同期下降1.3个百分点，财务弹性不断增大。

评级机构	状态	2021年信用评级
	稳定	A-
	提升	A2
	稳定	A-



稳定

A-

Moody's

提升



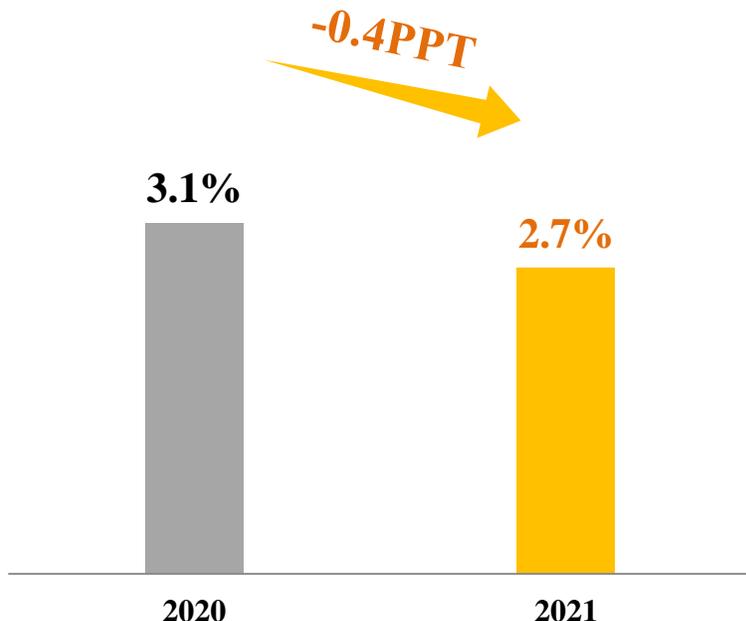
A2

Fitch Ratings

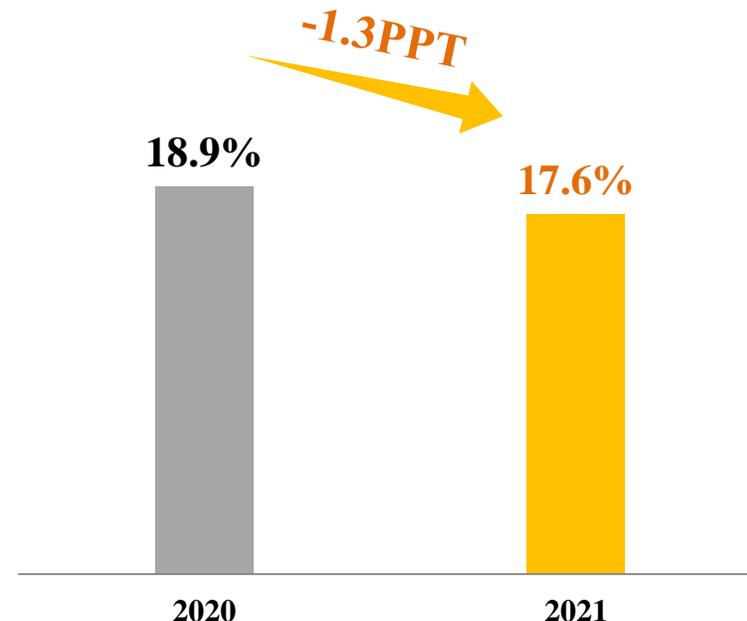
稳定

A-

-0.4PPT



-1.3PPT



备注：资本负债比率=借贷总额/(借贷总额+股本总值)

公司每股派息额由2016年的0.45港元大幅提升至2021年的1.27港元，复合增速达23.1%，派息率由2016年的29.8%增至2021年的45.0%，派息额和派息率均保持持续增长。

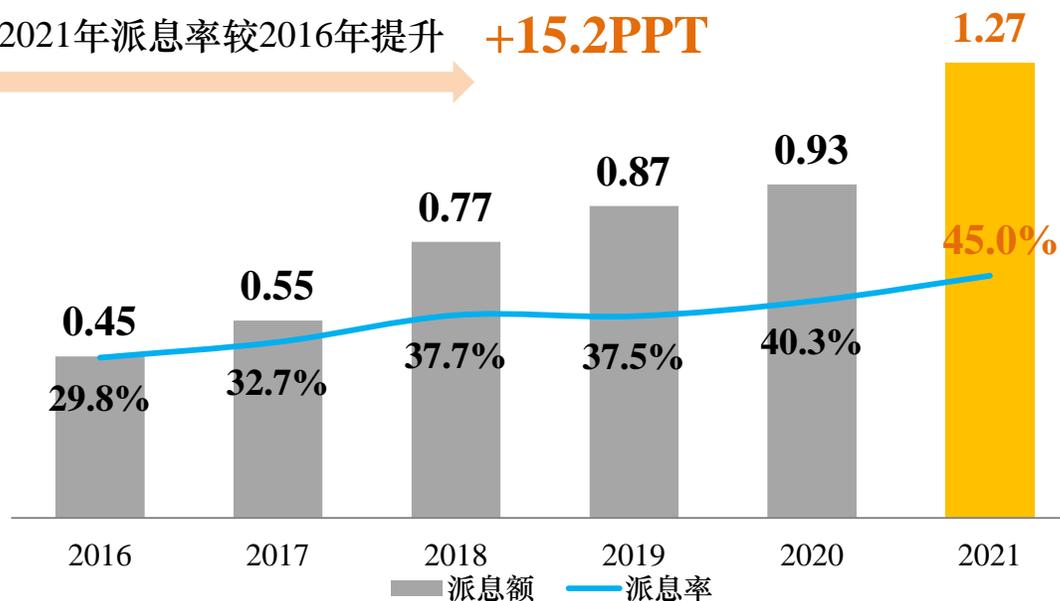
1.27 港元/股

全年派息额

每股拟派末期股息1.12港元，全年拟派股息1.27港元，较2020年0.93港元提高36.6%，派息率45.0%。

每股派息额复合增长率 **+23.1%**

2021年派息率较2016年提升 **+15.2PPT**



派息额和派息率稳定增长

每股盈利及派息	2020年	2021年
每股基本盈利 (港元)	2.31	2.82
全年拟派股息 (港元)	0.93	1.27
全年派息率	40.3%	45.0%

- 2021年中期每股派息15港仙，年底拟派股息112港仙；
- 2021年全年拟派股息1.27港元，较2020年的0.93港元增加0.34港元，增幅达36.6%。

目录 CONTENTS

01 经营业绩综述

02 公司发展战略

03 关键指标展示

公司ESG管治水平不断提升，推动万元营收可比价综合能耗等指标持续下降，荣获香港绿色企业大奖2021超卓环保安全健康奖金奖，MSCI越级提升公司ESG评级至A，成为大中华区域同行业企业最高评级。

Environmental

Social

Governance



万元营业收入可比价综合能耗

客户满意度（益普索数据库内排名）

《诚信合规宣言》签署率



甲烷控排联盟成员单位

万元产值可比价二氧化碳排放

慈善和公益项目投入

接受反贪污相关培训总人数



金奖
香港绿色企业大奖2021超卓环保安全健康奖

万元增加值可比价综合能耗

中高层女性雇员占比

已审结的贪污诉讼案件

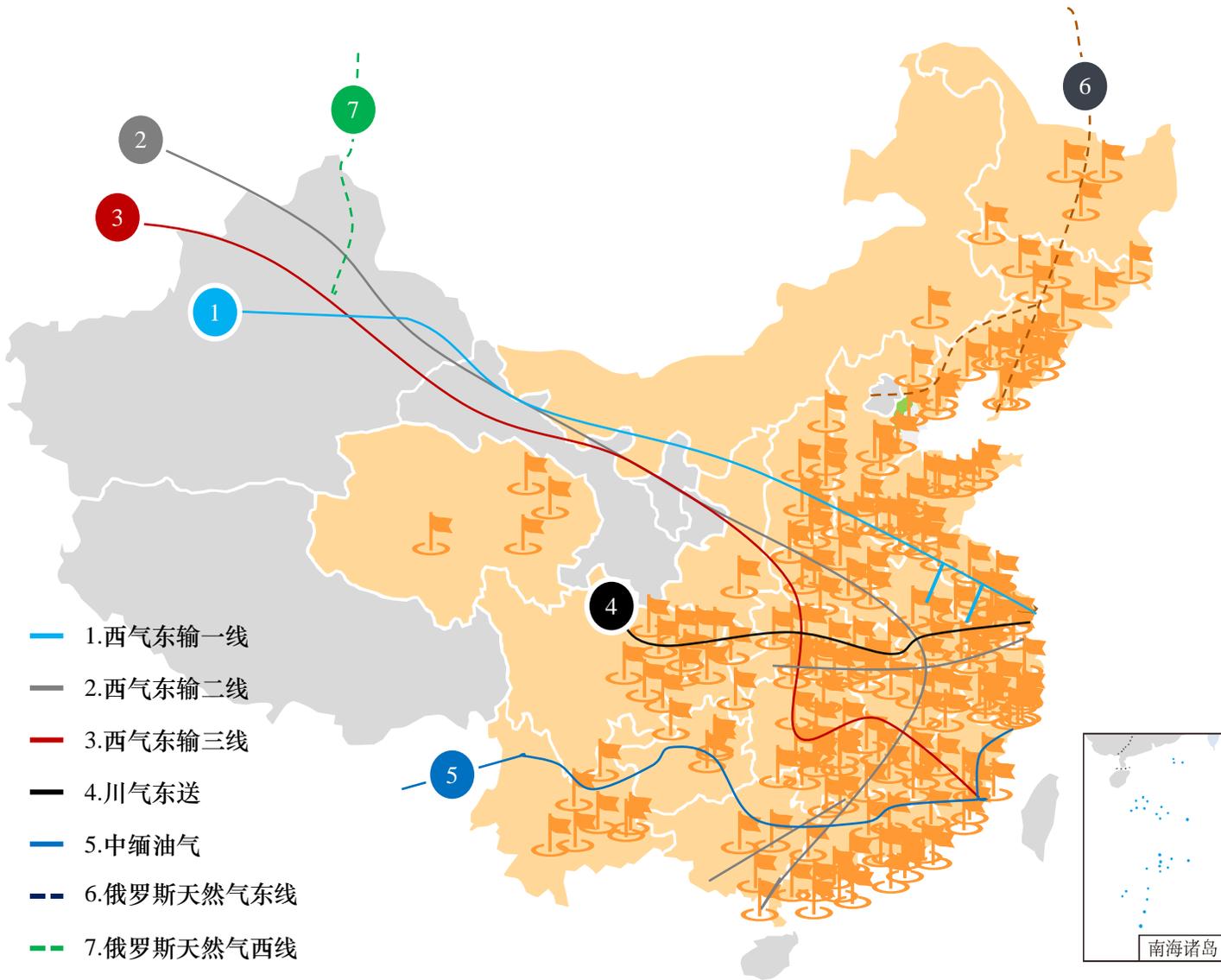


67家
已开展三级安全生产标准化认证

安全体系认证

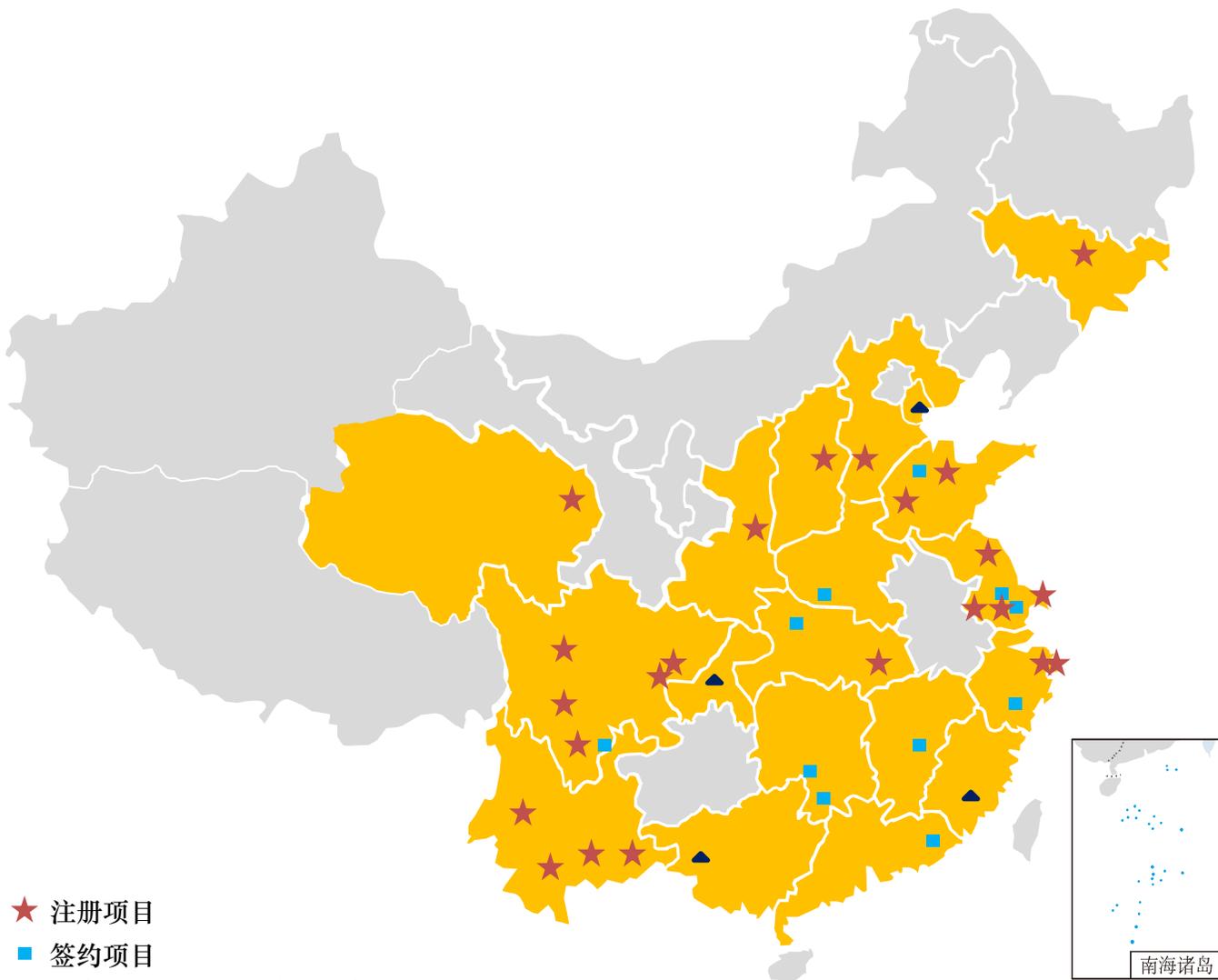


公司主要城市燃气项目广泛分布于中国经济较为发达的区域，且集中在国家天然气主干管线周边，拥有充足的气源保障和广阔的用气市场，并借助优质的项目布局开展综合服务和综合能源业务。



	266	城市燃气项目
	14	省会城市
	75	地级城市
	4587	万户接驳用户
	22.9	万公里管网
	8316	万户覆盖用户

全年集团和成员公司层面新增签约项目11个，注册项目23个，增加特许经营区域2.4万平方公里，新增区域GDP3.8万亿人民币，潜在销气量67.0亿方，重点项目涵盖2个直辖市及多个地级市。



★ 注册项目
 ■ 签约项目
 ▲ 资产注入、股权增持、增资项目

备注：重庆、天津、古雷和宾阳项目分别为股权增持、资产注入和增资。

行业挑战带来城燃项目并购整合机遇

行业面临诸多挑战

- 新冠疫情局部范围持续反复
- 气源保供形势严峻
- 燃气安全问题备受关注
- 行业成本监审力度不断加大

新获取城燃项目数量和质量大幅提升

集团层面

签约： 4个 > 拓展经营区域2.4万平方公里；
 注册： 12个 > 新增区域GDP3.8万亿人民币；

成员企业层面

> 新增潜在销气量67.0亿方；
 签约： 7个
 注册： 11个 > 新增民用户311.4万户。

通过整合天津、重庆直辖市项目，直辖市特许经营权进一步巩固；重点地级市台州、阳泉、攀枝花、西安等项目通过整合地方国资燃气公司，推动特许经营权的进一步完整。

天津燃气项目：（直辖市，已运营）

京津冀国家战略核心区域

资产包：城燃项目18个，其他10家

经营区域：进一步扩大

新增业务规模：年销气量32亿方，用户114万户

重庆燃气项目：（直辖市，已运营）

成渝国家战略核心区域，股比提升至39.17%

GDP:2.8万亿元 → 城市排名第5位

60%人口占比 → 占重庆总用气人口

25区县 → 覆盖主城9区及其它

台州市

整合台州、椒江燃气

（地级市，已签约）



经营面积：175平方公里

潜在销气量：3.5亿方/年

新增民用户：10.0万户

阳泉市

整合阳泉华润与阳泉煤气

（地级市，已运营）



区域经营面积：456平方公里

区域潜在销气量：3.2亿方/年

新增民用户：28.0万户

攀枝花市

整合攀枝花华润与攀枝花煤气

（地级市，已运营）



区域经营面积：167平方公里

区域潜在销气量：1.4亿方/年

新增民用户：14.0万户

西安市

整合渭北产业园（工业承接区）

（省会城市，已运营）



区域经营面积：915平方公里

区域潜在销气量：3.7亿方/年

私有化苏创，夯实长三角燃气市场的主导地位；昆山正式签约，实现“一城一网”；仁寿、宜宾南溪项目将推动公司在成渝经济圈的市场拓展和整合；并购平安项目实现青海周边项目联点成片。

苏创燃气项目 (签署不可撤销承诺协议并发布联合公告)

太仓：长三角城市群核心地带，全国百强县排名第七



经营面积：太仓市70%市域及昆山市千灯镇，513平方公里
潜在销气量：6.7亿方/年
新增民用户：28.2万户

仁寿恒焯 四川省内人口第二大县

(县级项目，已运营)



经营面积：1600平方公里
潜在销气量：1.1亿方/年
新增民用户：20.4万户

昆山燃气项目 (县级市，已签约)

全国百强县排名第一，实现“一城一网”



区域经营面积：745平方公里
区域潜在销气量：8.1亿方/年
新增民用户：50.7万户

宜宾南溪 宜宾华润并购南溪区

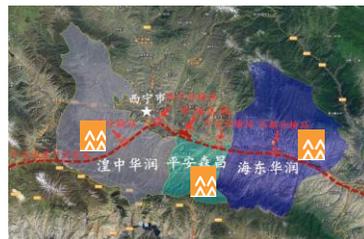
(县级项目，已运营)



区域经营面积：1192平方公里
区域潜在销气量：2.5亿方/年

平安燃气 与湟中、海东联点成片

(县级项目，已运营)



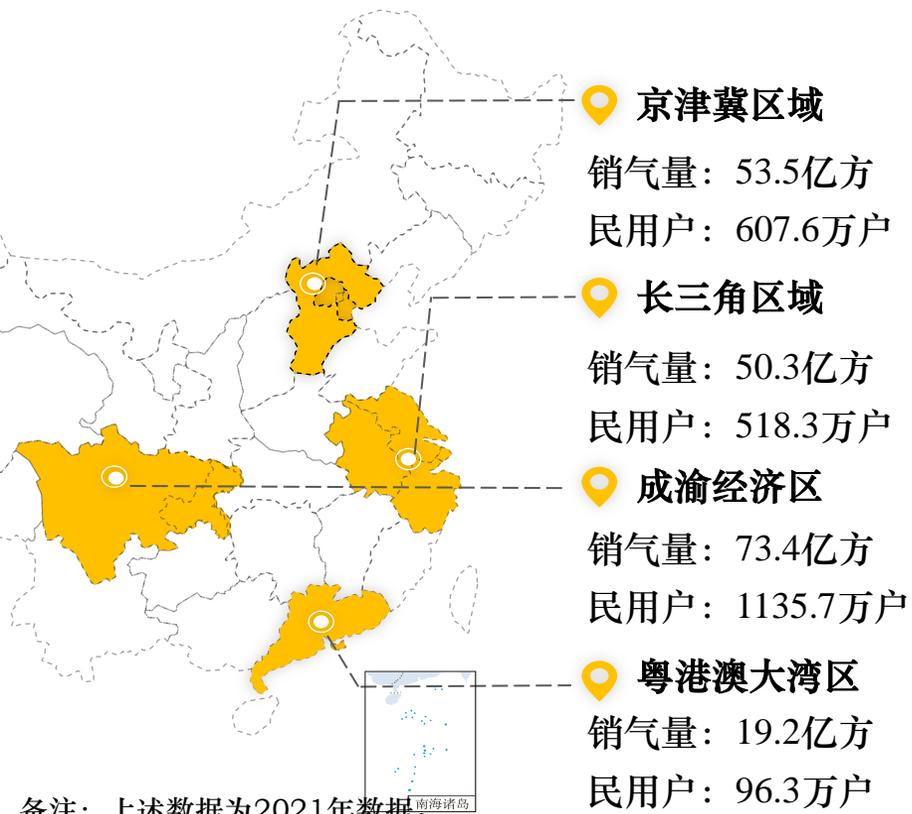
区域经营面积：1512平方公里
潜在销气量：1.7亿方/年

重点布局国家四大战略区域，推动区域内工业重点行业开发，签约重点行业工业用户1200户，新增销气量13.2亿方；聚焦小微商业开发，全面推动“瓶改管”，新发展小微商业1.8万户，新增销气量2.8亿方。

广泛布局国家四大战略区域

销售气量占全集团比重：**57.6%**

居民用户占全集团比重：**51.8%**



推动工业重点行业开发

开展“工坚战”行动，推动工业重点行业开发，深挖存量高耗能工业用户潜力。



- 重点行业大扫荡
- 低端能源替代
- 工业技术改造

全年签约重点行业工业用户**1200**户，贡献**13.2**亿方销气量。

聚焦小微商业开发

通过政策引领和推广快速开发等举措，推动小微商业用户开发。

- 紧扣安全主题，全面推动“瓶改管”
- 全员分片包干，优质项目重点突破
- 推广小微商业快速开发、快速报价

全年发展小微商业**1.8**万户，合计贡献**2.8**亿方销气量增长。

在江苏南通如东洋口港与合作方签约共同投建LNG接收站，项目地处长三角核心地带，覆盖江苏、浙江等五省，辐射市场巨大，将进一步巩固城燃主业优势，丰富气源供应，大幅提升本集团气源保障能力。

立足长三角，辐射市场巨大

位于江苏南通如东县洋口港阳光岛，背靠大通州湾；
未来可覆盖江苏、浙江、安徽、河南和山东五省市场。

五省2025年天然气需求量将达到1393亿方/年

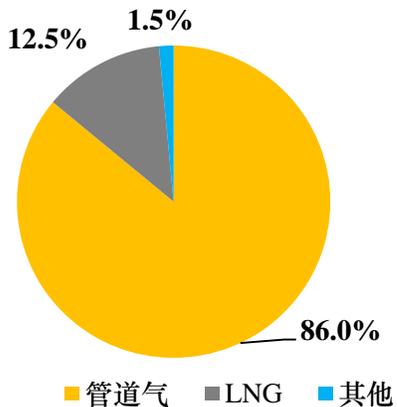


支撑主业发展，优化气源结构

500公里半径覆盖 80余家成员企业

- 2021年销气量：80.7亿方
- 强化核心市场城市燃气主业竞争优势；
- 构建海外气源自主采购能力，应对气源季节性和区域性短缺；
- 提升全集团储气调峰能力。

2021年气源采购结构



优化气源采购结构，适当替换部分增量气，推动采购成本下降。

周转规模

650万吨（一期90亿方）

1000万吨（远期138亿方）

码头岸线

8-21.6万m³船型

储罐规模

6座20万m³储罐

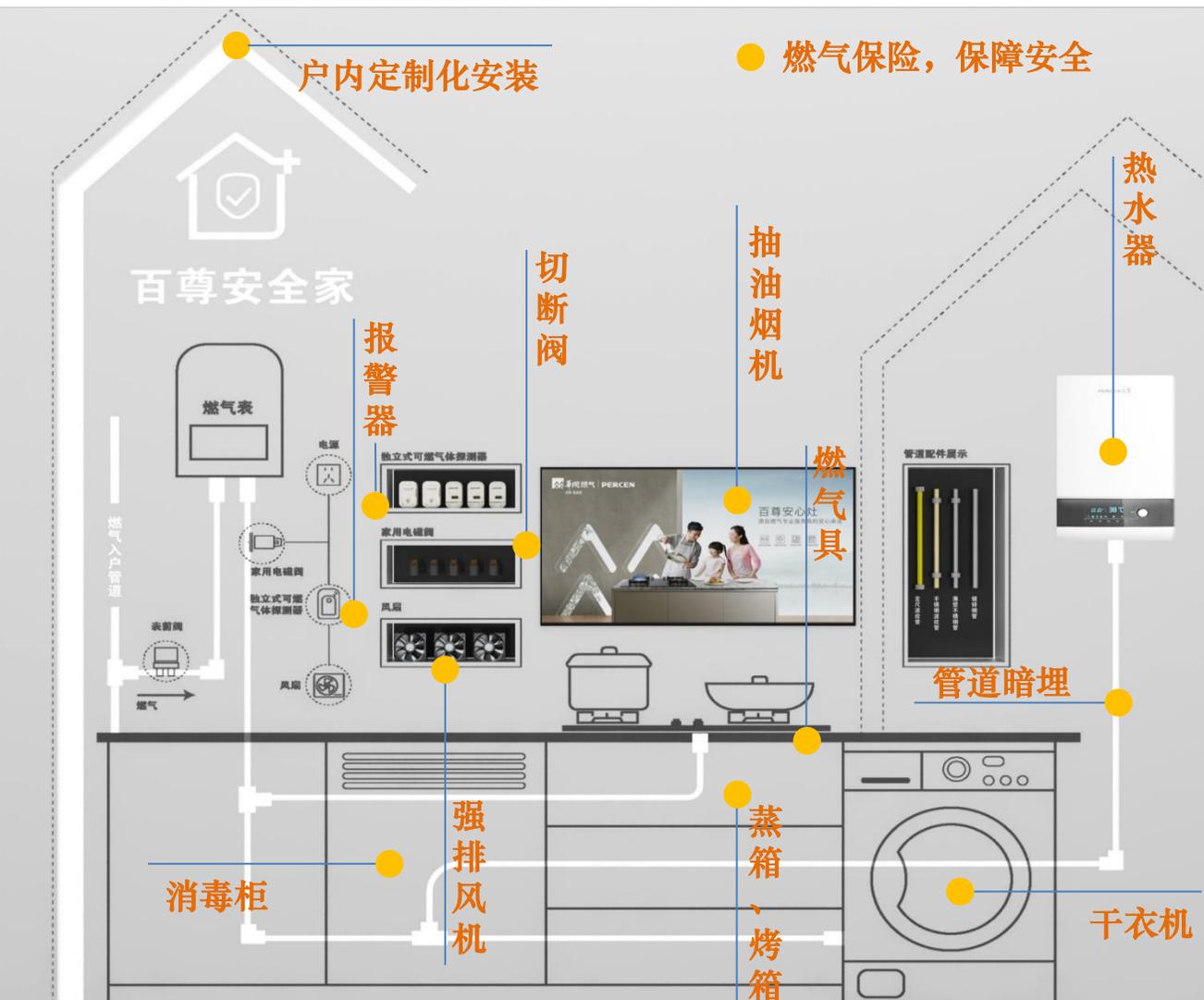
管线连接

国家管线

江苏沿海管线

备注：上述五省天然气需求来自世创咨询市场推荐预测结果。

围绕为用户打造高品质、更安全的服 务，公司开发了丰富的综合服务产品组合，并着力打造产品的安全保障能力，搭建更为便捷的服务体系，通过与城市燃气项目共享运营人员和经营资产，轻资产开展业务运营。



产品

丰富的产品组合，满足用户多样化的需求

- 厨电燃热：灶具、热水器、采暖热水炉、燃气锅炉、油烟机、消毒柜、干衣机、净水器、蒸箱、烤箱、洗碗机、厨余垃圾处理器等产品。
- 安居业务：长寿命软管、燃气报警器及切断阀、户内定制化安装、燃气设备代维、暗埋、有偿安检、采暖配套等业务。
- 保险代理：燃气保险、家财险、健康险、意外险等险种。

优势

为用户筑造安全空间，构建便捷服务体系

- 安全保障能力：成立专业质检研发中心，执行高于国家标准的抽检标准，抽检率为市场抽检率十倍，严控产品品质；以关注安全为理念的产品体系设计，有助于整体提升用户生活空间的安全水平。
- 便捷服务体系：借助城市项目公司营业网点布局，开展网格一体化客服管理，实现用户服务全覆盖。

运营

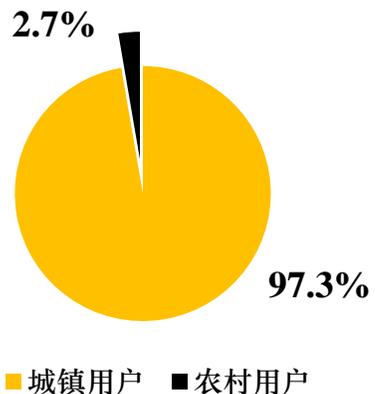
轻资产开展业务运营，低成本创造价值

- 与城市燃气项目共享运营人员和经营资产：通过城市燃气项目资产价值再挖掘，综合服务业务充分利用城市燃气专业的运营团队和经营资产，降低综合服务业务的资产投入，并提升城市燃气项目资产的运营效率。

公司拥有4426.2万户城镇居民用户，其中3067.9万户居住在三线以上城市，公司也拥有庞大的工商业用户资源，为用户构建了基于安全保障的智能化运营体系，提升用户生活品质，增加用户粘性。

规模庞大的优质客户资源

城镇用户占居民用户比重



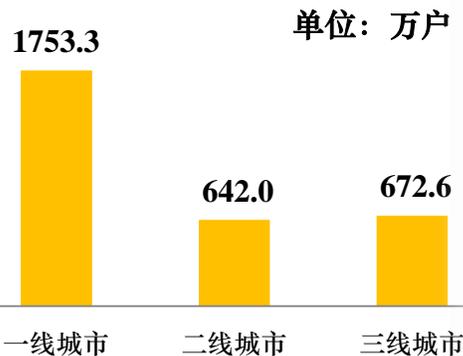
→ 城镇民用户规模
4,426.2万户

→ 三线以上城市民用户规模
3,067.9万户

→ 工业用户
28,443户

→ 商业用户
356,520户

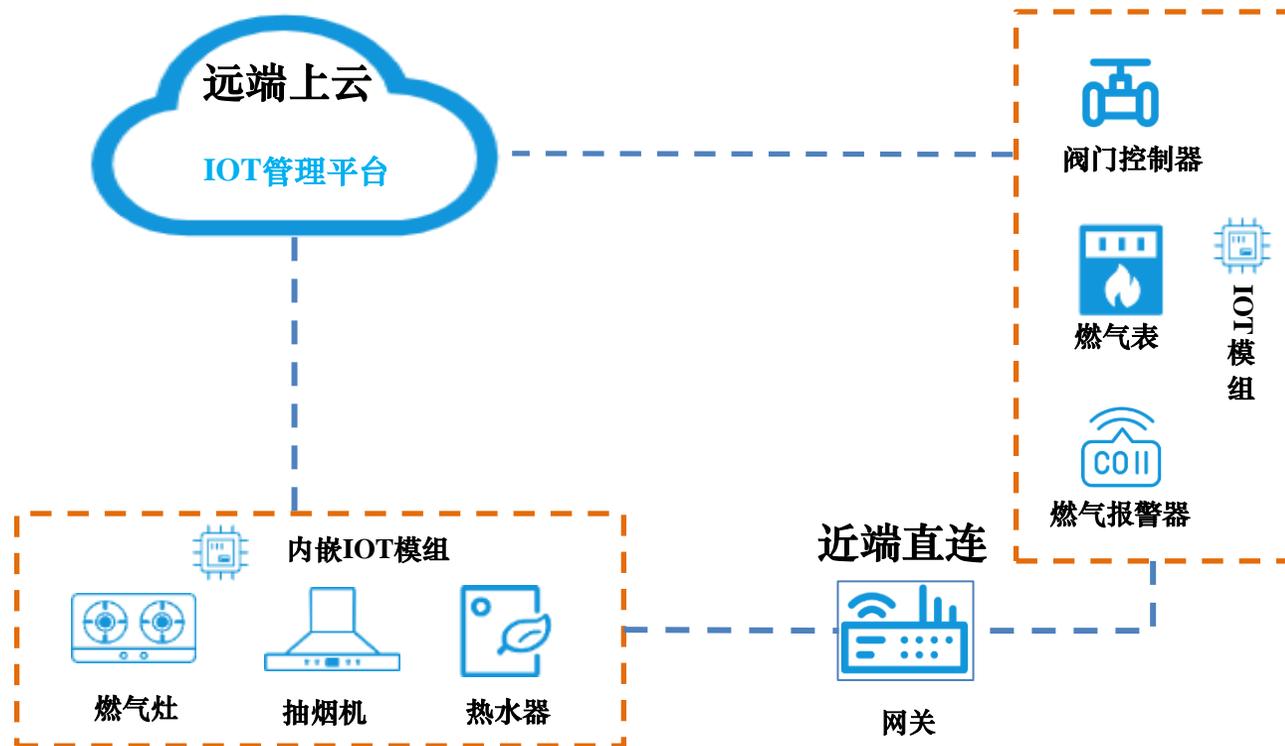
三线以上城市民用户规模



备注：城市等级划分来自第一财经。

基于提升安全保障的智能化运营体系

打造厨电智能终端，通过物联网平台联动燃气表、报警器等设备，实现远程自动预警和控制，为用户提供安全+品质厨房一站式解决方案。



公司持续拓展多元化的产品销售渠道，全年燃气具销量61.3万台，同比增长51.9%，法定口径综合服务业务营收22.4亿港元，同比增幅67.6%，毛利总额10.3亿港元，同比增长44.6%。

拓展更多元的销售渠道，提升产品知名度

搭建线上销售平台

研发线上销售工具



润燃Go导购+
(销售工具)

搭建线上销售商城



润燃Go优选
(线上商城)

持续开展线上营销活动



- 与抖音、微信短视频等平台合作，打造“915百尊滋润生活节”年度品牌活动。

扩展线下销售渠道

- 营业厅展示
- 社区推广
- 入户推广
- 与房地产公司绑定

营收规模和毛利总额均大幅增长

综合服务业务继续保持快速增长，其中燃气具销售台数达到61.3万台，法定合并口径营业额增长67.6%，提升至22.4亿港元。

燃气具销量大幅增长

单位：万台



综合服务营业额/毛利快速增长

单位：亿港元



2020 2021

营业额

毛利总额

备注：财务数据为法定合并口径。

■ 2020 ■ 2021

全年新增签约项目38个，预计投资额6.9亿港元，累计项目数量144个；培育示范综合能源项目，探索可复制商业模式，并尝试推广，全年能源销量折合天然气1.2亿方，同比大幅增长77.6%。

综合能源项目

新签约项目

全年 **38** 个

预计投资额

6.9 亿港元

年度重点项目

- 中广核环保襄阳项目
- 汕尾比亚迪光伏项目
- 涪陵综保区项目
- 重庆三教工业园
- 福建丰大元洪国际食品产业园

工业园区



综合医院



大型工商业



累计开发项目**144**个，已投运**66**个。

培育示范项目



评选示范项目，固化总结经验

- 集团范围内集中评选优质示范项目；
- 试点示范项目，在项目方案、人才队伍、技术力量等方面总结出经验，固化成果。



培育可复制模式，尝试进行推广

- 探索成功商业模式，并尝试推广应用。

英德匠心新材料项目

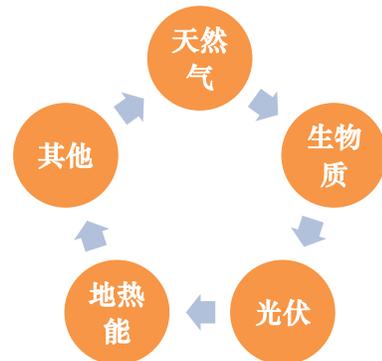


无锡华瑞制药项目



能源销售量大幅增长

多种能源供应



2020年

2021年

蒸汽

85万蒸吨

134万蒸吨

冷热

1576万KWH

5738万KWH

电

461万KWH

790万KWH

折合天然气销气量**1.2**亿方，增幅**77.6%**。

为各类用户提供多种能源解决方案，满足用户多样化用能需求。

分布式能源 ➤ 普宁纺织工业园



供能模式：利用燃气轮机、余热锅炉和调峰锅炉，建设配套热力管网为园区提供蒸汽和电力。（部分投产）

- 预计投资额：10.3亿元人民币
- 全部建成后：年消耗天然气4.2亿方，供蒸汽155万吨，供电10亿度
- 2021年消耗气量：6300万方 **CO₂ 减碳**
- 2021年营业额：2.8亿港元 **30932吨/年**

分布式光伏 ➤ 英德匠心新材料项目



建设方案：厂区屋顶铺设光伏设备，建设分布式光伏发电系统，所发电力主要供企业使用，余电上网。（未投产）

- 屋顶面积：21833平方米
- 合作期限：30年
- 总装机量：2000KW
- 预计投资额：706万元人民币 **CO₂ 减碳**
- 内部收益率：11% **1559吨/年**

分布式供热 ➤ 山东大学乐水居小区



供能模式：山东大学配套建筑，建设供热能源站，采暖方式为地暖，弥补当地市政集中供暖短缺问题。（已投产）

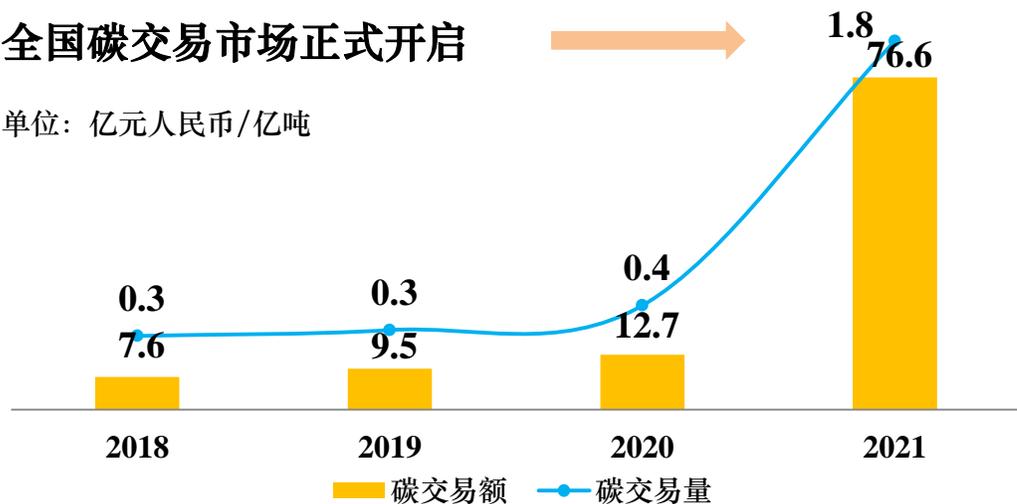
- 建筑面积：41.5万平方米
- 配套设施：6台2MW全预混冷凝燃气热水锅炉、2个换热站、4套换热机组
- 覆盖用户：2577户 **CO₂ 减碳**
- 节约标煤：5892吨/年 **14730吨/年**

伴随全国碳交易市场开启，市场潜力将持续释放；公司试点地方性碳交易服务，全年成功认定2.2万吨碳资产，推动用户资源优势转化为利润空间，并将试点成果在集团内部推广。

全国碳排放配额交易市场潜力巨大

全国碳交易市场正式开启

单位：亿元人民币/亿吨



随着全国碳排放交易体系启动，未来碳交易所将几乎涵盖所有的主要碳排放行业，**我国有望成为全球最大碳市场。**

预计碳达峰时我国碳排放配额交易市场规模将达到**42.05亿吨**，碳交易额将达到**1632.1亿美元**。

数据来源：中国碳交易网和世界银行统计。

试点地方性碳交易业务

- 2021年，某项目公司搭建碳中和服务平台，成为当地联合环境交易所碳中和综合服务商。



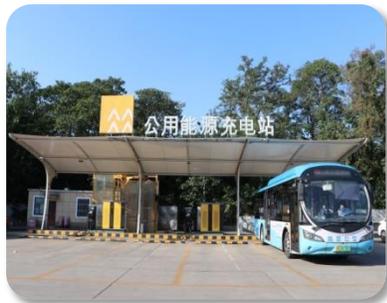
- 2021年成功认定**2.2万吨**碳资产
- 搭建“碳中和”平台
- 搭建“商户联盟”
- 洽谈一批低碳商户

立足自身客户资源优势，积极开展碳交易服务业务，加强宣传引导，推动资源优势转化为经济效益。

积极拓展清洁交通能源市场，全年新增投运汽车充电站25座，累计投运132座，售电量2.2亿度，营业额达2.5亿港元，同比增长38.9%；新增投运加氢站4座，累计投运6座，并持续开展LNG动力船试加注业务。

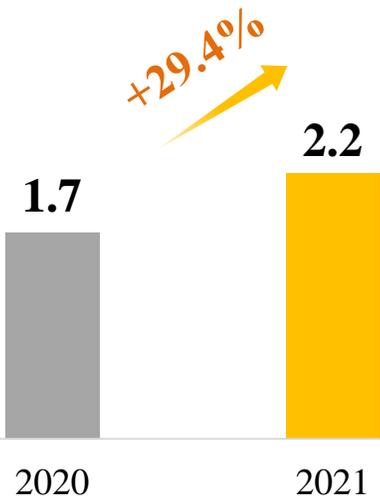
累计投运汽车充电站132座

- 累计投运充电站：**132**座
- 绑定服务车辆：**4923**辆
- 全年售电量：**2.2**亿度
- 全年营业额：**2.5**亿港元



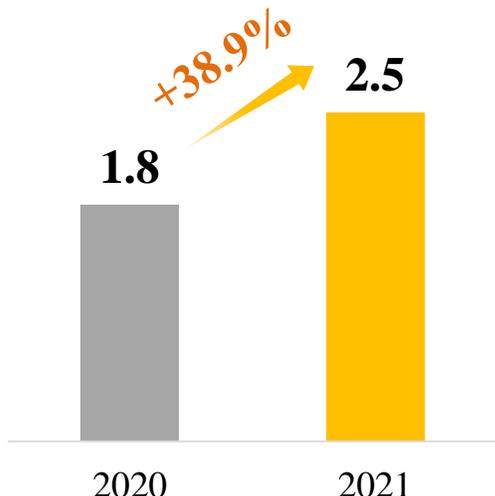
全年售电量大幅增长

单位：亿度



营业规模持续扩大

单位：亿港元



累计投运加氢站6座，开展LNG动力船试加注业务

- 全年新投运加氢站4座，累计投运6座，累计批建加氢站15座，探索尝试在加气站点建设“气-氢-电”综合能源站。

成都新创交通综合能源站



加氢站业务发展模式

- 借助示范城市群效应，获取政策支持 and 补贴；
- 绑定当地公交用户；
- 加气站基础上转型综合能源站

与中船物资公司合作，持续开展LNG动力船试加注业务



联合中船物流，完成4艘23K双燃料集装箱船、1艘15K集装箱改装船的出厂气试工作，加注LNG量4500吨。

目录 CONTENTS

01 经营业绩综述

02 公司发展战略

03 关键指标展示



财务指标	2020年12月31日 (千港元)	2021年12月31日 (千港元)	同比变动
营业额	55,864,169	78,175,136	39.9%
毛利	15,027,477	18,295,276	21.7%
经营溢利 ⁽¹⁾	8,524,369	10,475,175	22.9%
期内溢利	6,711,888	8,439,832	25.7%
股本持有人应占盈利	5,151,292	6,395,368	24.2%
经营业务所得现金净流入额	8,616,030	8,390,058	(2.6%)
每股基本盈利 ⁽²⁾ (港元)	2.31	2.82	22.1%
全年及拟派末期股息, 每股 (港仙)	93	127	36.6%

注：(1) 不包含财务成本及应占合资及联营公司业绩；

(2) 每股基本盈利按已发行股份的加权平均数计算，不包括受托人持有的受限制奖励股份。

财务指标	2020年12月31日 (千港元)	2021年12月31日 (千港元)	同比变动
总资产	93,870,809	106,136,308	13.1%
银行存款及现金 ⁽¹⁾	13,442,206	10,088,053	(25.0%)
借贷总额 ⁽²⁾	10,893,434	11,510,903	5.7%
借贷净额	-2,548,772	1,422,850	—
股本持有人应占股本	36,274,287	41,256,915	13.7%
非控股权益	10,594,072	12,780,747	20.6%
股本总值	46,868,359	54,037,662	15.3%

注：(1) 包含受限制资金 (2021年：2,525,103千港元，2020年：0千港元)；

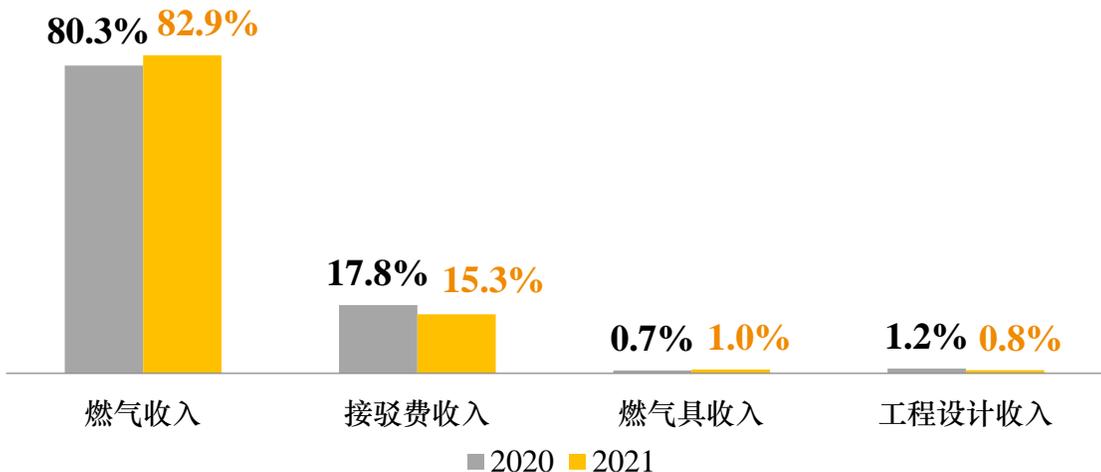
(2) 应付中间控股公司款项 (2021年：5,015,768千港元，2020年：2,510,837千港元)，及应收中间控股公司款项 (2021年：0千港元，2020年：0千港元) 计入银行、票据及其他借贷总额。

财务指标	2020年12月31日	2021年12月31日	同比变动
毛利率	26.9%	23.4%	(3.5PPT)
净利率	12.0%	10.8%	(1.2PPT)
其中：股东持有人应占净利率	9.2%	8.2%	(1.0PPT)
资本负债比率 ⁽¹⁾	18.9%	17.6%	(1.3PPT)
资产负债比率 ⁽²⁾	11.6%	10.8%	(0.8PPT)
资本回报率	14.2%	15.5%	+1.3PPT

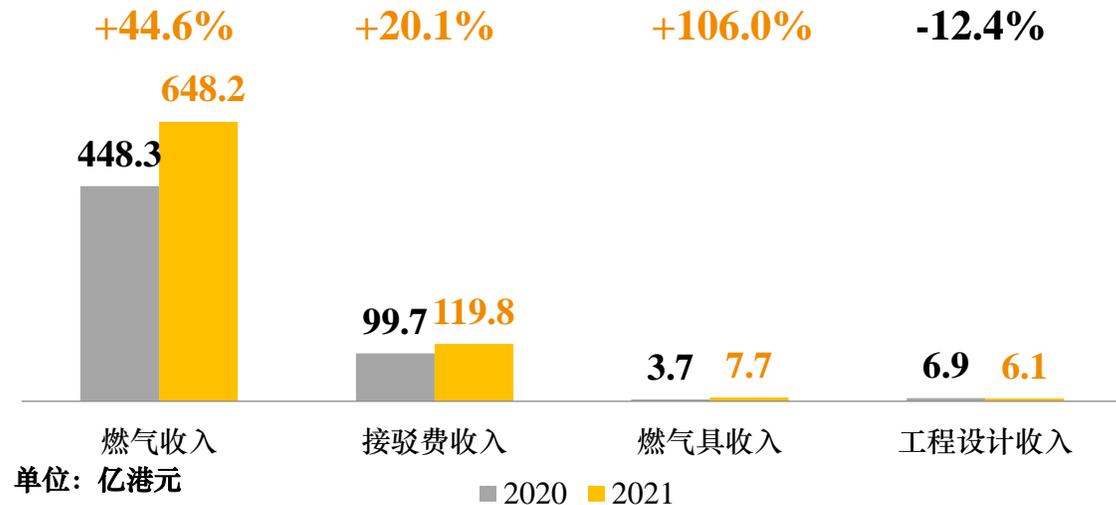
注：(1) 资本负债比率指银行及票据借贷总额与银行借贷总额及股本总值的比例；

(2) 资产负债比率指银行及票据借贷总额与资产总值的比例。

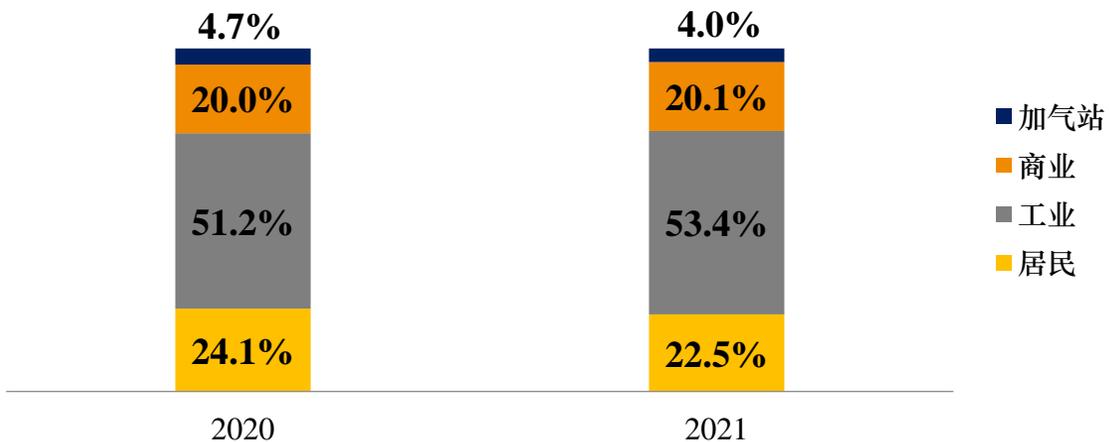
主要经营业务占比细分



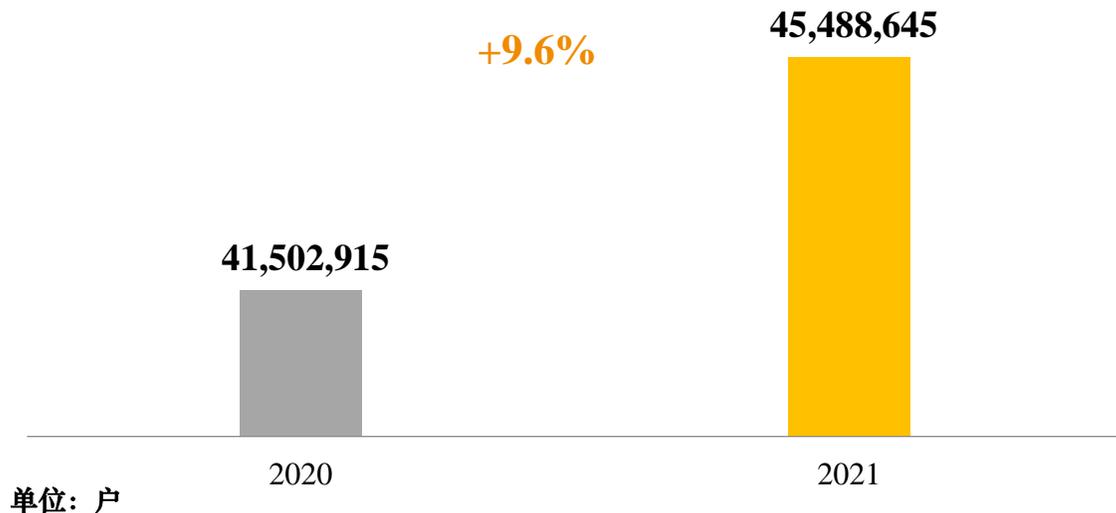
销气和接驳业务变化情况



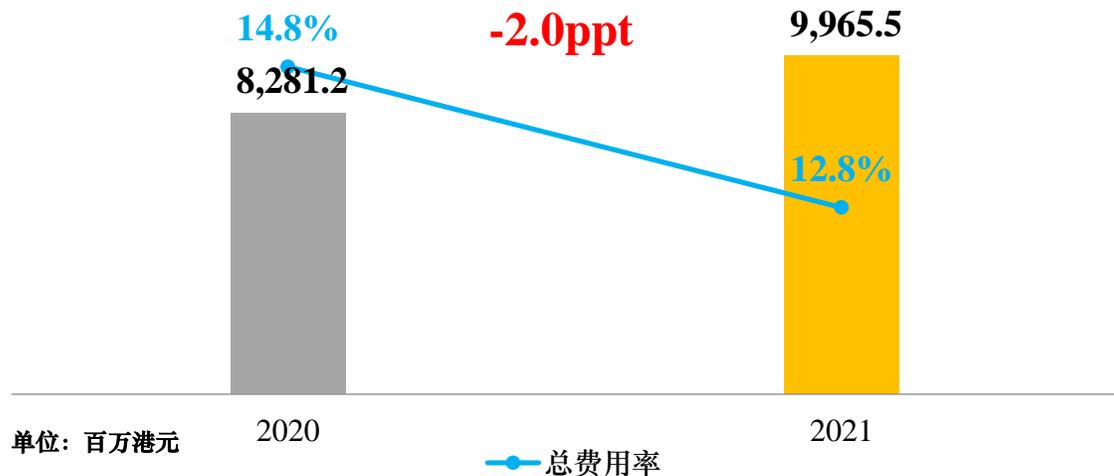
销气量细分



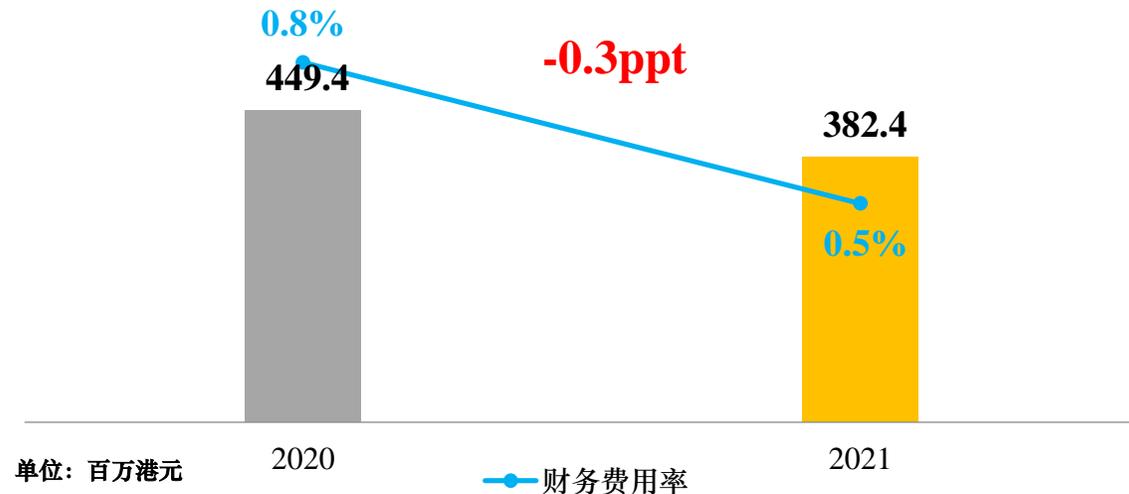
居民接驳用户发展



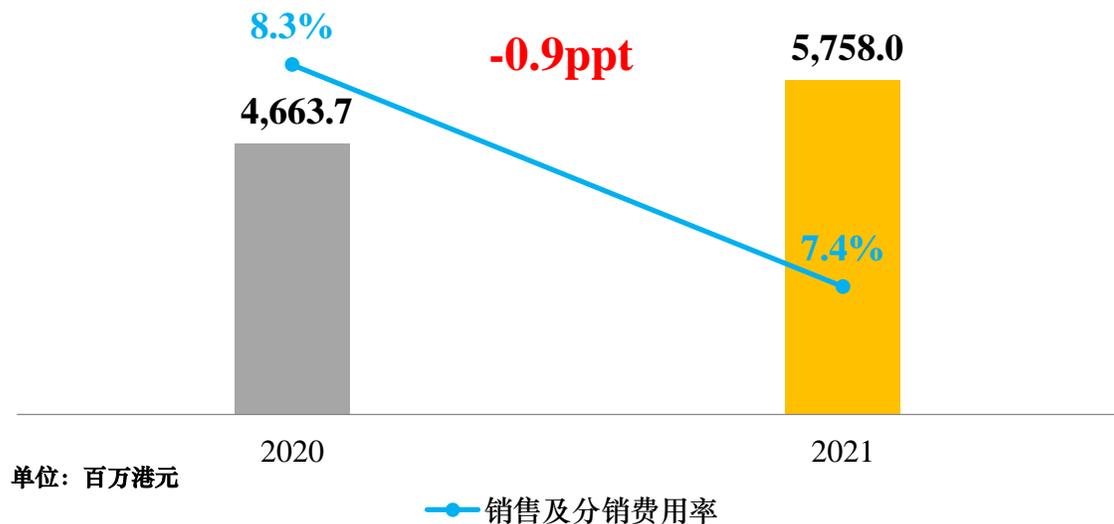
总费用情况



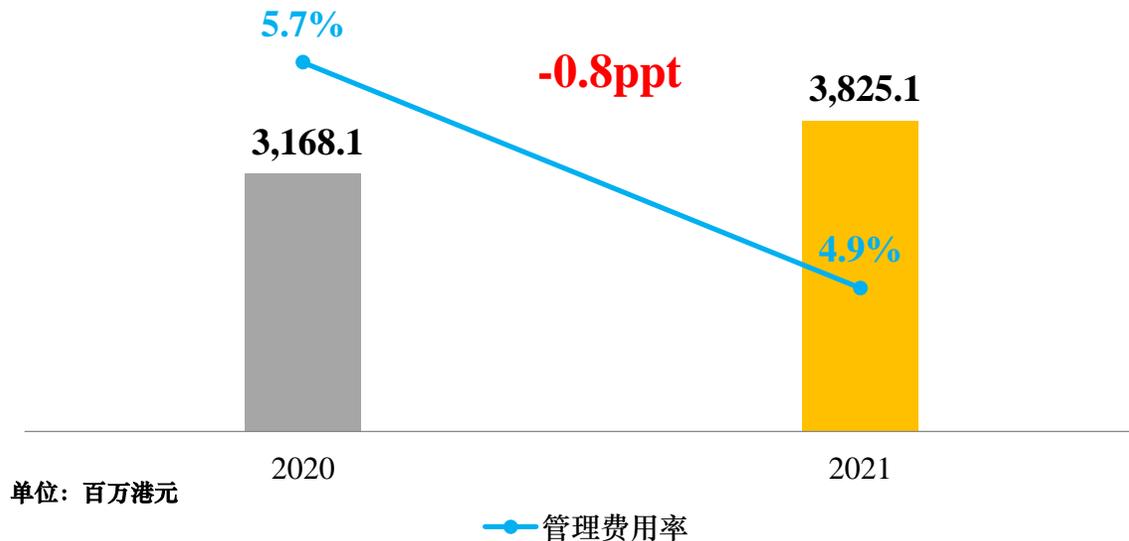
财务费用情况



销售及分销费用情况

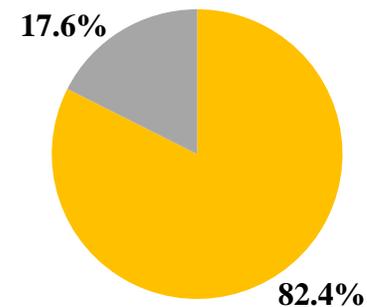


管理费用情况



股东资金和借贷比例

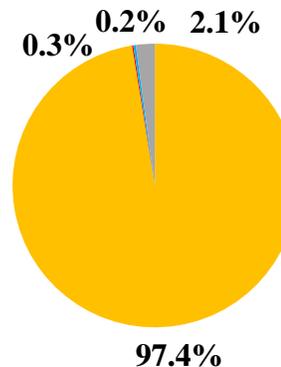
	千港元	%
股本总值	54,037,662	82.4%
借贷总额	11,510,903	17.6%
总资本	65,548,565	100.0%



■ 股本总值 ■ 借贷总额

长短期借贷比例

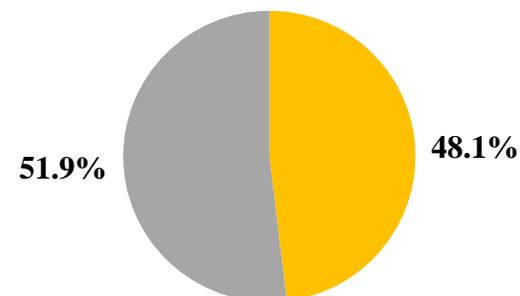
	千港元	%
少于一年期	11,215,197	97.4%
1-2年期	17,048	0.2%
2-5年期	32,243	0.3%
5年以上期	246,415	2.1%
合计	11,510,903	100.0%



■ 少于一年期 ■ 1-2年期 ■ 2-5年期 ■ 5年以上期

定期及浮动利息借贷比例

	千港元	%
浮动利息	5,536,071	48.1%
定利息	5,974,832	51.9%
合计	11,510,903	100.0%



■ 浮动利息 ■ 定利息

营运表现	2020年12月31日	2021年12月31日	同比变动
项目数目	257	266	9
接驳可覆盖户数 (万户)	7,961	8,316	4.5%
接驳可覆盖人口 (万人)	29,353	30,662	4.5%
居民用户渗透率	52.4%	55.0%	2.6PPT
总销气量(百万立方米)	29,024	34,082	17.4%
居民用户	6,988	7,654	9.5%
工业用户	14,866	18,212	22.5%
商业用户	5,800	6,851	18.1%
CNG	839	870	3.7%
LNG	532	495	(6.9%)
平均销气价 / 成本 / 毛利(人民币每立方米)	2.65/2.06/0.59	2.93/2.41/0.52	0.28/0.35/(0.07)

营运表现	2020年12月31日	2021年12月31日	同比变动
管网长度 (公里)	205,638	229,362	23,724
接驳用户	41,843,270	45,873,609	4,030,339
居民用户	41,502,915	45,488,645	3,985,730
工业用户	25,010	28,443	3,433
商业用户	315,345	356,520	41,175
平均居民接驳收入 (人民币)	2,690	2,675	(15)
新增接驳工商用户 (已收款)	41,912	39,024	(2,888)
新增接驳居民数 (已收款)			
总数	3,052,565	3,524,027	471,462
合并口径	2,044,380	2,770,945	726,565
加气站 (CNG/LNG/L-CNG)	353(224/81/48)	347(212/85/50)	(6)/((12)/4/2)

企业规模和盈利水平保持高速增长

1 城市燃气分销

- 向居民和工商业用户销售管道天然气
- CNG/LNG加气站业务
- 为终端用户提供天然气管道接驳

2 综合业务和综合能源

- 面向终端用户提供厨电燃热、保险和安居产品
- 结合区域资源禀赋，为用户提供多样化的清洁能源解决方案

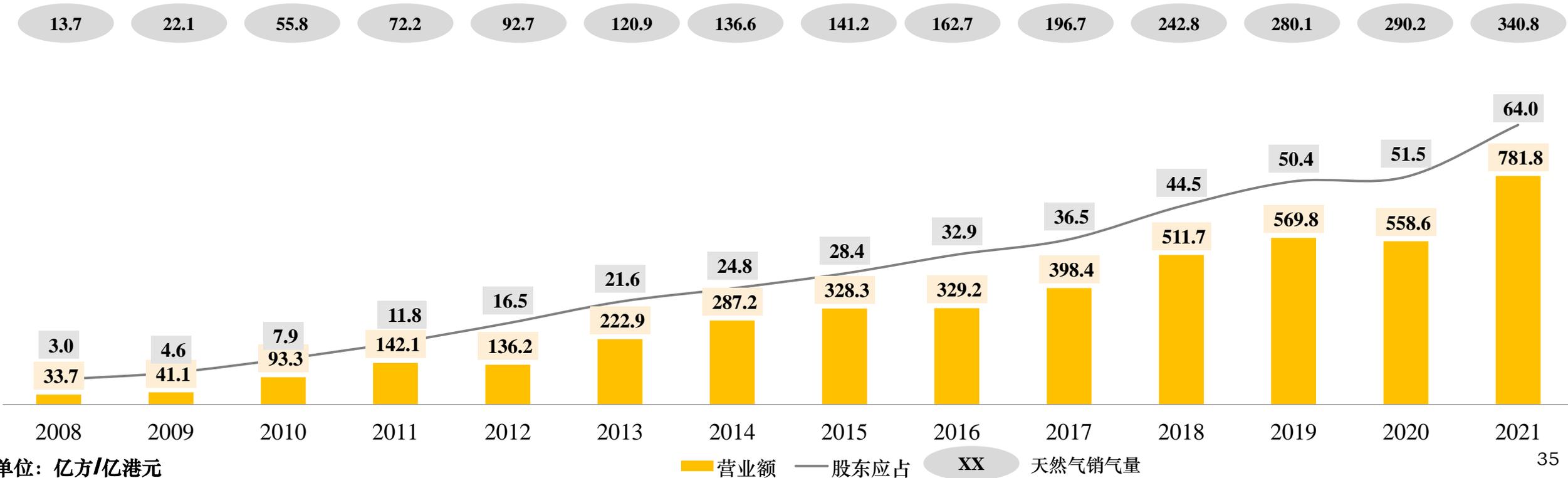
N 新业务

- 汽车充电业务
- 氢能源业务
- 船用气业务...

2008-2021年销气量复合增速：**28.0%**

2008-2021年营业额复合增速：**27.4%**

2008-2021年股东应占复合增速：**26.6%**



免责声明:

本演示稿及相应的讨论可能涉及一些前瞻性陈述，其中包括我们对于华润燃气的业务、营运、市场情况、经营和财务状况、资本合理性、具体管理规定及风险管理措施等方面所表述的意向、信念或当前预期。我们敬告读者不要过分依赖这些前瞻性表述而持有、购买或出售证券或其他金融产品。华润燃气不承担任何义务公开更新任何前瞻性陈述以反映本演示稿作出之日后的事件或情况，或反映不曾预料的事件的发生。以往业绩不可作为未来业绩的指引。

投资者关系联系方式:

郑家辉 电话: +852 2593 8213
白宏磊 电话: +755 82668008 316
王 蓓 电话: +852 2593 8209

传真: +852 2598 8228
电邮: crgas_IR@crgas.com
网址: www.crgas.com

二零二壹年全年业绩报告

